

事務事業名	真岡木綿会館管理運営事業			担当	産業部 商工観光課 観光係		
政策名	3	「にぎわいづくり」～まちの活力アップ！～			施策名	4	観光の振興
成果指標	名称				単位	6 年度実績	
	木綿会館来館者数				人	14,763	
	木綿製品販売額（売店）				円	3,925,036	
事業概要	木綿会館は、平成19年度に真岡木綿の機織や染色等の体験事業によって、真岡木綿の更なる普及推進を図り、観光の振興に資することを目的として平成20年4月に開館した。 平成30年度に再整備事業によりショッ [＊] 床面積約77平米、ウッ [＊] デッキ約93平米等を増築した。 指定管理者として、平成25～29年度は真岡商工会議所、平成30年度からは真岡市観光協会が管理運営を行っている。 【施設概要】 構造：鉄骨2階建瓦葺 1階：生産・見学工房、染色・染色体験工房、展示ホール、事務室、倉庫等 2階：機織体験工房、機織体験レクチャー室兼会議室、給湯室等 開館時間：午前10時～午後5時まで 休館日：毎週火曜日休館、但し祝日の場合は翌日。年末年始（12/29～1/3）						
6 年度実績・成果・課題	来館者数は前年比約2.0％増となったにも関わらず、販売額が比例せず約2％減となっている。 また、来館者数についても、コロナ禍前の令和元年度の基準には及んでいない。 今後は、織姫の確保や木綿製品のPRを強化し、来館者数だけでなく販売額の増加を図る。						
今後の方向性と具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☐ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☒ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】						