

事務事業名	久保記念観光文化交流館管理運営事業		担当	産業部 商工観光課 観光係	
政策名	3	「にぎわいづくり」～まちの活力アップ！～	施策名	4	観光の振興
成果指標	名称		単位	6 年度実績	
	久保記念観光文化交流館来館者数（観光物産館）		人	24,642	
	観光物産品販売額（観光物産館）		円	10,673,011	
事業概要	久保記念観光文化交流館は、「観光まちづくりの拠点」と位置づけ、観光の発信・誘客につながる施設として平成26年10月に開館した。 平成30年度に、観光物産館にウッドデッキを敷設し、観光客や来館者が集い憩える場を設置した。 指定管理者として、平成26年10月1日より真岡市観光協会が運営している。一体的な管理運営していくため、平成30年度から真岡木綿会館の指定管理期間も受注している。 【施設概要】 施設：久保記念館、観光物産館、観光まちづくりセンター、美術品展示館、トラットリアココロ（おもてなし館） 開館時間：午前9時～午後5時まで 休館日：毎週火曜日休館、但し祝日の場合は翌日。年末年始（12/29～1/3）				
6 年度 実績・成果・課題	来館者数は前年比約5％増、販売額は約4％増となっている。 しかし、コロナ禍前の令和元年度の基準にはまだ及んでいない。 今後は、主催事業の実施や観光物産品のPR強化を行い、更なる来館者数と販売額の増加を図る。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統合 ☐ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☒ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】				