

事務事業名	上水道の加入促進		担当	上下水道部 水道課 経営管理係	
政策名	5	「環境づくり」～安全なまちアップ!～	施策名	1	水道事業の推進
成果指標	名称		単位	6 年度実績	
	普及率		%	84.2	
事業概要	・新規配水管整備地区や加入率の低い地区への加入促進を強化し、経営の健全化と財源確保を図る。				
6 年度 実績・成果・課題	・上水道の加入促進 実績：市制施行70周年記念事業として、井戸水から市水道へ切り替える方を対象に7か月間水道料金（1家庭あたり10,780円相当分）のキャンペーンを行い、21件の実績となった。 課題：既排水管敷設地区では井戸水がまだ使用できるため、上水道への切り替えに難色を示す市民が多数おり、引き続き、どのような方法で加入促進を行うかが課題。 ・経営の健全化の推進 実績：令和6年度は総務省アドバイザー事業を活用し、令和7年3月に経営戦略を改定した。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統合 ☐ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☒ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 ・上水道の加入促進 水道事業の経営安定化のため、今後も引き続き、水道装置設置資金貸付制度の周知や水道水の安全性などをHP、ウィークリーニュース等を通して広く周知し、加入促進に努める。 令和7年度は、長島地区の拡張工事に合わせて、周辺地区の新規加入促進活動を行う。 ・経営の健全化の推進 令和7年3月に改定した経営戦略に基づき、経営の健全化に努める。				