

事務事業名	地域おこし協力隊活用事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	6 年度実績	
	SNSによる移住情報発信		回	31	
	講座等開催		回	14	
	まちつくインタビュー実施		本	5	
事業概要	都市地域から本市に生活拠点を移した者を「地域おこし協力隊」に委嘱。ミッションに伴う地域活動をしなが ら、その地に定住することを目的に、現在3名の隊員が在籍。 ■移住定住コーディネーター ・移住者の相談対応 ・移住定住支援の情報発信 ・会員限定Facebookコミュニティの運営 ■まちづくりコーディネーター ・まちつくへの参加 ・ドッグランの設営 ・ワン講座の開催 ■まちづくりコーディネーター ・まちつくへの参加 ・まちつくインタビュー 《共通》 ・Instagram、Facebookによるタイムリーな情報発信 ・FMもおかへの出演				
6 年度 実績・成果・課題	実績：各ミッションに伴う地域活動を実施し、まちづくり及び移住定住コーディネーター各1名については退任のため、地域向けに地域おこし協力隊卒業報告会を実施した。 課題：新たなミッションで活動する地域おこし協力隊が、地域での理解や協力を得られるような伴走支援が必要である。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 令和7年度から事業者による伴走支援があるため、地域おこし協力隊との個別相談や担当職員の打合せにおいて、地域おこし協力隊の課題を把握し適切な支援を行う。				