

事務事業名	シティプロモーション推進事業		担当	総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ！～	施策名	1	都市ブランド戦略の推進
成果指標	名称		単位	6 年度実績	
	いちご王国栃木の首都もおか特設サイトのセッション数		回	126,176	
	もおかぐらし特設サイトのセッション数		回	17,414	
事業概要	本市の主な観光資源である木綿、SL、夏祭り、温泉、いちごなどや、子育て支援や住みやすさなど本市の魅力を広く多くの方にPRするとともにイメージアップを図る。				
6 年度 実績・成果・課題	実績：ホームページの掲載内容の見直しと栃木県東京事務所の定例記者会見でいちごのPRを実施した。 課題：子育て支援や住みやすさなどの本市の魅力について、特設サイトに十分に掲載されていない。				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 プレスリリース配信サービス「PR TIMES」（年6回）による配信を含め、いちごに関する情報の収集・発信方法を検討する。 子育て支援や住みやすさなどの本市の魅力については、移住施策の戦略の見直しに基づき、必要に応じて担当課と協議の上、特設サイト「もおかぐらし」の掲載情報を見直す。				