

|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                   |     |                         |             |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|-------------------------|-------------|
| 事務事業名            | シビックプライド醸成事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                   | 担当  | 総合政策部 秘書広報課 シティプロモーション係 |             |
| 政策名              | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 「魅力づくり」～市民の力アップ！～ | 施策名 | 1                       | 都市ブランド戦略の推進 |
| 成果指標             | 名称                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                   | 単位  | 6 年度実績                  |             |
|                  | 市政の満足度                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                   | %   | -                       |             |
|                  | 高校生アンケート（4年に1回）85年度（住み続けたい）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                   | %   |                         |             |
| 事業概要             | 市民一人ひとりが本市に愛着や誇りを抱いてもらう「シビックプライドの醸成」を図ることで、移住定住促進やシティプロモーションの推進につながる。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                   |     |                         |             |
| 6 年度<br>実績・成果・課題 | 実績：市内の4つの高校2年生に本市の魅力を漫画で表現した冊子「About MOKA」を配布するとともにSNSでも情報を発信した。<br>課題：本市の魅力ある施設等を知ってもらうことはできたが、郷土愛を育むまでには至っていない。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                   |     |                         |             |
| 今後の方向性と<br>具体策   | <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 休止 <input type="checkbox"/> 目的絞込み <input type="checkbox"/> 目的拡充 <input type="checkbox"/> 事業統廃合 <input checked="" type="checkbox"/> 事業のやり方改善 <input type="checkbox"/> 予算削減 <input type="checkbox"/> 予算増大 <input type="checkbox"/> 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない）<br>【具体的な改善案】<br>高校生を中心とした若い世代にデジタルによる本市の魅力発信を強化するとともに、スマートフォンアプリ体験会を開催することで、真岡市に住んでいるからこそできた特別な体験を通じて、若者の地域参画とシビックプライドの醸成を図る。 |                   |     |                         |             |