

事務事業名	消費生活推進事業		担当	市民生活部 くらし安全課 交通防犯係	
政策名	6	「魅力づくり」～市民の力アップ!～	施策名	4	安全で安心な消費生活の推進
成果指標	名称		単位	6 年度実績	
	消費生活講座の開催回数		回	18	
	広報紙配布部数（年間延）		部	74,400	
	消費者展の開催回数		回	1	
事業概要	自立した消費者を育成するため、消費生活講座や広報紙の発行等を行い、消費者への情報提供と啓発活動を実施している。				
6 年度 実績・成果・課題	市民が自ら正しい情報を選択し、消費者トラブルを防ぐことができるよう、情報提供及び啓発活動を実施した。 ・広報もおか「消費生活センターメモ」：毎月掲載 ・消費生活センターだより：年3回発行（全戸配布） ・消費者展によるパネル展示等				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☐ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☒ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】				