

事務事業名	プレミアム付き商品券発行支援事業		担当	産業部 商工観光課 商工業係	
政策名	3	「にぎわいづくり」～まちの活力アップ!～	施策名	2	商業の振興
成果指標	名称		単位	6 年度実績	
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会議所)		%	91.3	
	参加店舗のうち実利用店舗割合(商工会)		%	95.5	
事業概要	地元商店での消費を喚起させると共に地域商業の活性化を図るため、真岡商工会議所並びににのみや商工会がプレミアム付き商品券を発行している。 付加価値（プレミアム分）10%に、令和5・6年度は地方創生臨時交付金を活用し、プレミアム率を10%の上乗せに加え、販売を増額し実施した。 ・真岡商工会議所 販売 250,000千円 プレミアム分 50,000千円（補助金あり） ・にのみや商工会 販売 50,000千円 プレミアム分 10,000千円（補助金あり）				
6 年度 実績・成果・課題	令和5年度同様プレミアム率20%で実施した。 実利用店舗数 真岡商工会議所分（取扱店舗数 299店舗） 273店舗 にのみや商工会分（取扱店舗数 67店舗） 64店舗 ・取扱店及び購入者へのアンケート方法の検討 真岡商工会議所の購入者へのアンケート方法をQRコード付商品券にした ・電子化への検討				
今後の方向性と 具体策	☐ 廃止 ☐ 休止 ☐ 目的絞込み ☐ 目的拡充 ☐ 事業統廃合 ☒ 事業のやり方改善 ☐ 予算削減 ☐ 予算増大 ☐ 現状維持（従来通りで特に改革改善をしない） 【具体的な改善案】 ・今年度は効果検証（アンケート）を紙媒体と電子媒体の両方を準備した。真岡商工会議所及びにのみや商工会でアンケートをweeklynewsもおかに掲載した。また、商工会議所は商品券の表紙にQRコードを掲載した。 また、にのみや商工会ではオンラインでのアンケート回答が2件であり、真岡商工会議所は387件であった。このことから、アンケート回収数増加のため、にのみや商工会でも商品券にQRコードを掲載してもらうように協議していく。個人事業主など小規模事業者が多いことから、アンケートに関しては、紙と電子（QRコード）の併用で行ってもらうよう依頼。 ・一部ではあるが、購入者及び取扱店両方から「電子商品券・電子決済導入」についての意見が出ていることから、商工団体と協議していきたい。				