真岡市行政評価システム

評価対象年度　令和7　年度　　**事務事業評価マネージメントシート**　　作成日　令和8年3月12日

事務事業名	観光情報発信強化事業		担当課・係	産業部　商工観光課　観光係
政策名　No	3	「にぎわいづくり」～まちの活力アップ！～	関連する SDGs･DX	 DX
施策名　No	4	観光の振興		

成果指標	名　称	単　位	初年度からの実績値の比較 R7	R8	R9	R10	R11	目標値 R11
	ぷらっと休日もおか閲覧者数	人	62,135					
	市内撮影件数	件	11					

事業内容

【観光パンフレット作製・配布】
真岡市の観光パンフレットを作成し、観光、宿泊施設、道の駅、サービスエリア等に配布する。
【観光デジタル広告配信及び分析】
観光デジタル広告を作成し、インスタグラムやYouTubeなどSNSにおいて配信。「ぷらっと休日もおか」を遷移先として、閲覧状況を分析することで、
より効果的な観光デジタル広告を配信していく。
【Googleビジネスプロフィール普及促進】
外国人観光客も含め、旅行先を選定するうえで利用頻度が高いGoogleにおいて、市内観光施設や宿泊業、飲食店などがそのオーナー登録を行い、
積極的に情報発信をするため、その支援を行う。
【フィルムコミッション推進事業】
映画、テレビ、CM等のロケーション撮影を誘致するため、新たな撮影候補地の発掘や既候補地の磨き上げを行い、撮影関係者へ積極的に営業活動を行う。
また、撮影地をＰＲすることにより本市の知名度向上に努め、ロケ地巡りや聖地巡礼など、観光客の誘客を図る。
そのため、もおかフィルムコミッションを運営する真岡市観光協会の支援を行い、誘致活動の体制強化を図る。

前年度の課題（Check）

【観光パンフレット作製・配布】
紙媒体による発信から電子的発信方法の検討
【Googleビジネスプロフィール普及促進】
セミナー、個別相談会により多くの参加者増。
【フィルムコミッション推進事業】
市民の認知度向上

7年度振り返り

【１】実績（Do）７年度に実施した事業
【観光パンフレット作製・配布】
・観光パンフレット「もおかにつれてって」を最新情報に修正し観光、宿泊施設、
道の駅、サービスエリア等に配布する。配布する。また、既存配布先において、
QRコードの掲示などが可能な施設を検討し、観光情報のデジタル化を推進していく。
【観光デジタル広告配信及び分析】
・観光デジタル広告の配信分析業務をプロポーザル方式により業者選定し、広告の
作成配信、閲覧者の分析を行う。
【Googleビジネスプロフィール普及促進】
・Googleビジネスプロフィールの普及促進業務をプロポーザル方式により業者選定し、
Googleビジネスプロフィールの登録等の支援を行うため、セミナーや個別相談会の
開催、さらには伴走支援も行い、より一層の普及促進を図る。
【フィルムコミッション推進事業】
・映画・テレビドラマ・CM等のロケーション撮影が円滑に行われるための誘致を
行う「もおかフィルムコミッション」の運営支援を行う。

【２】結果と課題（Check）
【観光パンフレット作製・配布】
従来の配布先、配布部数等を見直し、QRコードを付記したチラシによる代替を行い、配布部数の抑制を図った。
【観光デジタル広告配信及び分析】
発信媒体の利用者層を分析した適格な情報発信方法の検討
【Googleビジネスプロフィール普及促進】
セミナー、個別相談会の参加者は前年度の参加者が多かった。広く普及を図るためには、セミナー等に新規の参加者を募る必要がある。
【フィルムコミッション推進事業】
市民の認知度向上

今後の方向性と具体策

□ 廃止　□ 休止　□ 目的絞り込み　□ 目的拡充　□ 事業統廃合　□ 事業のやり方改善　□ 予算削減　□ 予算増大　■ 現状維持(従来通りで特に改革改善しない)

【３】具体的な改善策(Action➡Plan)　課題に記載された内容の解決に向けた取り組みについて、**いつ、何を、どのように実施し解決に導くのかを具体的に**記載してください。

（1）ただちに取り組むべきこと
【観光パンフレット作製・配布】
イベント等で配布するQRコード付きステッカーの作成。パンフレット増刷部数の減。
【観光デジタル広告配信及び分析】
分析結果をもと、媒体ごとに効果的な観光資源の広告発信を行い、結果を関係部署、指定管理者等の関係機関に共有し、分析結果を活用した広告発信を行う。
遷移先である「ぷらっと休日もおか」の運用。
【Googleビジネスプロフィール普及促進】
セミナー、個別相談会の参加者は前年度の参加者が多かった。広く普及を図るためには、セミナー等に新規の参加者を募る必要がある。
【フィルムコミッション推進事業】
撮影や放映情報をSNS、HPで周知し、市民の認知度向上を図る。
ロケ地マップの有効活用。

（2）長期的な計画で検討すること
【観光パンフレット作製・配布】
紙媒体の配布部数の抑制を図る。
【フィルムコミッション推進事業】
撮影や放映情報をSNS、HPで周知し、市民の認知度向上を図る。